

2010-2015年中国钢琴市场 运行动态与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国钢琴市场运行动态与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201003/35613.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009-2010年世界钢琴产业运行态势分析

第一节 2009-2010年世界钢琴产业发展概况

一、世界主要钢琴品牌综合排名

二、欧洲著名钢琴品牌盘点

三、世界钢琴市场竞争分析

第二节 2009-2010年世界主要国家钢琴产业运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

四、法国

第三节 2009-2010年世界钢琴产业发展趋势分析

一、世界钢琴技术发展优势

二、世界钢琴广告效果分析

三、世界当代钢琴艺术发展特点

第二章 2009-2010年中国钢琴行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国钢琴行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

第二节 2009-2010年中国钢琴产业发展政策环境分析

一、钢琴的国家标准《GB/T10159-2002》

二、进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2009-2010年中国钢琴行业社会环境分析

第三章 2009-2010年中国钢琴行业发展现状分析

第一节 2009-2010年中国钢琴行业发展动态分析

一、哈曼尼“175型”精品三角钢琴获得专家好评

二、“飞翔的梦”系列专属彩色钢琴闪亮登场

三、2009年前四月珠江钢琴利润增长分析

第二节 2009-2010年中国钢琴技术水平解析

一、先进技术解析

二、中外技术对比

三、技术发展趋势

第三节2009-2010年中国钢琴市场发展中的问题及应对策略分析

一、透析国内钢琴市场的潜规则

二、钢琴市场亟需公平有序竞争

三、二手钢琴翻新暴露监管缺陷

第四章 2009-2010年中国钢琴市场消费调查与营销策略分析

第一节 2009-2010年中国钢琴产品消费群体调查

一、年龄

二、阶层

三、地区

第二节 2009-2010年中国钢琴产品的品牌市场调查

一、消费者对钢琴产品的品牌偏好调查

二、钢琴品牌忠诚度调查

三、钢琴品牌市场占有率调查

四、消费者的消费理念调研

第三节 2009-2010年中国用户购买钢琴的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买渠道的影响

四、广告的影响程度

第四节 2009-2010年中国钢琴市场营销策略分析

一、提高品牌知名度

二、钢琴市场扩展策略

三、中小品牌钢琴二三级市场攻略

第五章 2001-2009年中国钢琴及相关产品进出口贸易分析

第一节 2009-2010年中国竖式钢琴进出口总体数据

一、中国竖式钢琴进口数据分析

二、中国竖式钢琴出口数据分析

三、中国竖式钢琴进出口单价分析

第二节 2009-2010年中国完税价格 \geq 5万美元的大钢琴进出口总体数据

一、中国完税价格 \geq 5万美元的大钢琴进口数据分析

二、中国完税价格 \geq 5万美元的大钢琴出口数据分析

三、中国完税价格 \geq 5万美元的大钢琴进出口单价分析

第三节 2009-2010年中国其他大钢琴进出口总体数据

一、中国其他大钢琴进口数据分析

二、中国其他大钢琴出口数据分析

三、中国其他大钢琴进出口单价分析

第四节 2009-2010年中国其他钢琴进出口总体数据

一、中国其他钢琴进口数据分析

二、中国其他钢琴出口数据分析

三、中国其他钢琴进出口单价分析

第五节 2009-2010年中国钢琴的零件、附件进出口总体数据

一、中国钢琴的零件、附件进口数据分析

二、中国钢琴的零件、附件出口数据分析

三、中国钢琴的零件、附件进出口单价分析

第六章 2009-2010年中国钢琴行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国钢琴总体竞争现状分析

一、产业竞争程度分析

二、品牌竞争格局分析

三、价格竞争分析

四、技术差异化竞争激烈

第二节 2009-2010年中国钢琴产业竞争集中度分析

一、钢琴生产企业集中地区分布

二、钢琴消费市场集中分析

第三节 2009-2010年中国钢琴企业提升竞争力策略分析

第七章 2009-2010年中国钢琴行业重点企业竞争力分析

第一节 广州珠江钢琴集团有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 青岛世正乐器有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 北京星海钢琴集团有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 杭州嘉德威钢琴有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 浙江东方琴业有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 营口东北钢琴有限责任公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 杭州雅马哈乐器有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 萧山雅马哈乐器有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 宁波海伦乐器制品有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 宜昌金宝乐器制造有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八章2009-2010年世界及中国乐器产业运行走势分析

第一节2009-2010年世界乐器行业发展概述

一、国内乐器企业走势

二、乐器行业创造不菲外汇

第二节2009-2010年中国乐器市场总体状况分析

一、乐器市场消费状况分析

二、乐器市场迎来快速发展时期

三、中国乐器销售进入多元时代

四、解析乐器租赁市场的“升温”

第三节2009-2010年中国乐器行业面临的挑战和对策

一、乐器行业面临诸多挑战

二、电声乐器行业遭遇欧盟ROHS指令冲击

三、乐器行业加强自主创新是当务之急

第九章 2010-2015年中国钢琴行业发展前景及预测分析

第一节 2010-2015年中国乐器制造业的发展前景分析

一、国内乐器行业发展前景广阔

二、双排键电子琴的未来前景

三、钢琴技术发展方向分析

第二节 2010-2015年中国钢琴行业发展趋势预测分析

一、钢琴市场供给预测分析

二、钢琴价格发展趋势分析

三、钢琴进出口预测分析

第三节 2010-2015年中国钢琴行业盈利预测分析

第十章 2010-2015年中国钢琴行业投资前景机会与风险预警

第一节 2010-2015年中国钢琴投资环境分析

第二节 2010-2015年中国钢琴投资机会分析

一、钢琴行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第三节 2010-2015年中国钢琴投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、原材料风险分析

第四节 专家建议

第十一章 金融危机对中国钢琴投资影响及企业应对策略分析

第一节 2009年全球性金融危机形势分析

第二节 2009年金融危机对钢琴的传导机制

第三节 2009年金融危机下钢琴行业成长性分析

一、金融危机对行业影响程度

二、影响期限预测

第四节 钢琴出口转内销建议

图表目录

图表：广州珠江钢琴集团有限公司销售收入情况

图表：广州珠江钢琴集团有限公司盈利指标情况

图表：广州珠江钢琴集团有限公司盈利能力情况

图表：广州珠江钢琴集团有限公司资产运行指标状况

图表：广州珠江钢琴集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：广州珠江钢琴集团有限公司成本费用构成情况

图表：青岛世正乐器有限公司销售收入情况

图表：青岛世正乐器有限公司盈利指标情况

图表：青岛世正乐器有限公司盈利能力情况

图表：青岛世正乐器有限公司资产运行指标状况

图表：青岛世正乐器有限公司资产负债能力指标分析

图表：青岛世正乐器有限公司成本费用构成情况

图表：北京星海钢琴集团有限公司销售收入情况

图表：北京星海钢琴集团有限公司盈利指标情况

图表：北京星海钢琴集团有限公司盈利能力情况

图表：北京星海钢琴集团有限公司资产运行指标状况

图表：北京星海钢琴集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京星海钢琴集团有限公司成本费用构成情况

图表：杭州嘉德威钢琴有限公司销售收入情况

图表：杭州嘉德威钢琴有限公司盈利指标情况

图表：杭州嘉德威钢琴有限公司盈利能力情况

图表：杭州嘉德威钢琴有限公司资产运行指标状况

图表：杭州嘉德威钢琴有限公司资产负债能力指标分析

图表：杭州嘉德威钢琴有限公司成本费用构成情况

图表：浙江东方琴业有限公司销售收入情况

图表：浙江东方琴业有限公司盈利指标情况

图表：浙江东方琴业有限公司盈利能力情况

图表：浙江东方琴业有限公司资产运行指标状况

图表：浙江东方琴业有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江东方琴业有限公司成本费用构成情况

图表：营口东北钢琴有限责任公司销售收入情况

图表：营口东北钢琴有限责任公司盈利指标情况

图表：营口东北钢琴有限责任公司盈利能力情况

图表：营口东北钢琴有限责任公司资产运行指标状况

图表：营口东北钢琴有限责任公司资产负债能力指标分析
图表：营口东北钢琴有限责任公司成本费用构成情况
图表：杭州雅马哈乐器有限公司销售收入情况
图表：杭州雅马哈乐器有限公司盈利指标情况
图表：杭州雅马哈乐器有限公司盈利能力情况
图表：杭州雅马哈乐器有限公司资产运行指标状况
图表：杭州雅马哈乐器有限公司资产负债能力指标分析
图表：杭州雅马哈乐器有限公司成本费用构成情况
图表：萧山雅马哈乐器有限公司销售收入情况
图表：萧山雅马哈乐器有限公司盈利指标情况
图表：萧山雅马哈乐器有限公司盈利能力情况
图表：萧山雅马哈乐器有限公司资产运行指标状况
图表：萧山雅马哈乐器有限公司资产负债能力指标分析
图表：萧山雅马哈乐器有限公司成本费用构成情况
图表：宁波海伦乐器制品有限公司销售收入情况
图表：宁波海伦乐器制品有限公司盈利指标情况
图表：宁波海伦乐器制品有限公司盈利能力情况
图表：宁波海伦乐器制品有限公司资产运行指标状况
图表：宁波海伦乐器制品有限公司资产负债能力指标分析
图表：宁波海伦乐器制品有限公司成本费用构成情况
图表：宜昌金宝乐器制造有限公司销售收入情况
图表：宜昌金宝乐器制造有限公司盈利指标情况
图表：宜昌金宝乐器制造有限公司盈利能力情况
图表：宜昌金宝乐器制造有限公司资产运行指标状况
图表：宜昌金宝乐器制造有限公司资产负债能力指标分析
图表：宜昌金宝乐器制造有限公司成本费用构成情况
略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201003/35613.html>